



Положение о грантовом конкурсе “Города со знаком плюс” в 2025 году

Компания Эн+ проводит открытый конкурс проектов (далее – Конкурс), направленных на измеримые улучшения в жизни людей и качественные изменения среды в приоритетных направлениях развития городов на территориях ответственности компании, для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений.

О ЧЕМ КОНКУРС

Приоритеты Эн+ связаны с формированием современной социальной среды на основании проведенного исследования востребованности проектов в области экологии, образования, досуга и общества в конкретных территориях социальной ответственности компании.

Конкурс направлен на формирование инфраструктуры городской среды с вовлечением ресурсов местных сообществ путем развития и поддержки организаций и городских учреждений, которые готовы улучшать существующие и создавать новые услуги, общественные пространства для повышения качества жизни различных групп населения, привлекая партнеров, а также координируя действия всех участников на территории.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Общественное пространство - пространство для свободного, неформального общения людей, способствующее их сближению и формированию особой поддерживающей среды городских сообществ, содействующее социальной сплоченности.

Услуга - работа, результат которой выражается в нематериальных благах, то есть без какой-либо физической формы. Иначе, это результат производственной деятельности, осуществляемой по заказу в соответствии со спросом потребителя. Социальные услуги представляют общественную значимость и оказываются организациями или государственными органами, они предназначены для достижения социального равенства.

Социально незащищенные граждане - лица, которые в силу возраста, состояния здоровья, сложных жизненных обстоятельств нуждаются в социальной защите и социальном обслуживании.

Качество жизни - категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека. Основными компонентами качества жизни, по которым проводится оценка, являются: здоровье, потребление продуктов питания, образование, занятость и условия труда, права человека, жилищные условия, одежда, социальное обеспечение, отдых и свободное время.

Социальное воздействие проекта (эффект или импакт) — это значительные и устойчивые изменения в жизни людей, которые происходят вследствие деятельности по проекту.

Устойчивое развитие территории - комплекс мероприятий, направленных на создание безопасных и комфортных условий жизни людей, снижение негативного воздействия на

экосистемы и рациональное использование природных ресурсов с заботой о благополучии следующих поколений.

Долгосрочный проект – это планируемая деятельность, которая растянута на длительное время, от нескольких месяцев до нескольких лет. Он может быть как коммерческим, так и некоммерческим, и включать в себя конкретные цели, задачи и планы действий. Такой проект тесно связан с основной деятельностью организации, ее ресурсами и стратегией развития.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

- **Открытие новых** и обновление существующих городских общественных пространств.
- **Создание условий** для общественного диалога, совместного творчества, обучения и коммуникации местных жителей, городских сообществ.
- **Повышение доступности** социальных услуг.
- **Появление новых** видов социально значимых услуг населению.
- **Инициирование значимых** общественных городских событий и вовлечение в них горожан.
- **Актуализация городских смыслов** в концепции формирования городской идентичности, где особую роль приобретают социокультурные события.
- **Усиление** креативного потенциала территории.

ЦЕЛИ КОНКУРСА

Выявление и поддержка лучших долгосрочных проектов, направленных на качественное изменение среды и устойчивое развитие территорий ответственности Компании.

Поддержка местных сообществ, вовлеченных в деятельность по развитию городского пространства, развитие общественной инициативы и повышение активности населения в сфере социального проектирования, благоустройства, образования, культуры, экологического воспитания и сохранения природных ресурсов.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатор конкурса – российский энергохолдинг Эн+.

Оператор конкурса - БО «Фонд «Центр социальных программ».

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Проекты должны быть предложены к реализации в следующих территориях:

Иркутская область:

г. Иркутск,
г. Усть-Илимск,
г. Ангарск,
г. Братск,
г. Тулун,
Тулунский район,
г. Черемхово,

Черемховский район
Красноярский край: г. Дивногорск
Нижегородская область: г. Нижний Новгород
Республика Бурятия

ПРИНЦИПЫ КОНКУРСА

Партнерство – привлечение заинтересованных партнеров из региональных органов власти и муниципалитетов, бизнес-сообществ, некоммерческих организаций и жителей к участию в реализации, софинансированию и иной поддержке реализуемых проектов.

Открытость и прозрачность отбора проектов, включающие независимую экспертизу и презентацию проектов полуфинала.

Устойчивость – поддерживаются проекты, ориентированные на достижение конкретных результатов, с проработанными перспективами последующего самостоятельного развития с опорой на ресурсы местных сообществ.

Равенство прав претендентов на получение финансирования.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

Направление	Описание
ОБРАЗОВАНИЕ	• Развитие образовательных инициатив, таких как наставничество и репетиторство, для улучшения качества обучения школьников. • Комплексная программа развития софт-скиллов для школьников и студентов, преимущественно в онлайн форме. • Организация акселератора по проектной деятельности инженерно-технической направленности среди школьников и студентов средних и высших учебных заведений. • Реализация проектов, направленных на формирование и совершенствование навыков молодёжи в сфере инженерии, робототехники/техники, электроники и трехмерного моделирования. • Организация мероприятий, способствующих профессиональной ориентации в области энергетики с применением инновационных подходов и практик.
ДОСУГ	• Проекты, направленные на привлечение населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в том числе с помощью развития инфраструктуры. • Проекты по созданию креативных городских пространств и событий, которые могут стать точками притяжения для объединения горожан и формирования местных сообществ. • Поддержка библиотек, музеев, театров, досуговых пространств, направленных на расширение возможностей для культурного досуга и отдыха жителей. • Содействие развитию туризма, в том числе пешего и экологического.

ОБЩЕСТВО	• Поддержка проектов, направленных на помощь и защиту социально уязвимых слоев населения: дети и взрослые с ОВЗ, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, пожилые люди, семьи в трудной жизненной ситуации и другие категории. • Проекты по развитию волонтерства или добровольческих инициатив. • Проекты, направленные на создание системы активного долголетия.
ЭКОЛОГИЯ	• Поддержка и развитие проектов по сохранению уникальных природных экосистем, сохранению биоразнообразия, решению задач устойчивого развития территорий и рационального природопользования. • Просветительские проекты, нацеленные на долгосрочное формирование экологического мышления у жителей, сохранение уникальных природных экосистем и биоразнообразия, бережливого отношения к природным ресурсам, популяризацию практик ответственного и рационального потребления ресурсов. • Поддержка инициатив в сфере экологии (вторичная переработка, отдельная сортировка отходов, внедрение альтернативных биоразлагаемых материалов и т.д.) • Поддержка проектов по внедрению устойчивых городских инициатив, направленных на благоустройство территории.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются:

- некоммерческие организации;
- государственные федеральные, региональные и муниципальные учреждения (наука, образование, культура, молодежная политика, социальная защита, здравоохранение, защита природных ресурсов; заповедники, национальные парки, ООПТ и др.);
- товарищества собственников жилья, управляющие компании.

Заявки от религиозных организаций, политических партий, физических лиц, а также от муниципальных администраций, коммерческих структур и индивидуальных предпринимателей не принимаются.

Инициативы участников, соответствующие направлениям конкурса, заявляются для участия в нем в формате проектов в соответствии со структурой заявки на платформе по приему заявок грантового конкурса <https://enplus-grant.ru/project/>.

Проекты всех участников должны отвечать следующим требованиям:

Деятельность в рамках проекта должна осуществляться в городах и населенных пунктах, указанных в географии конкурса.

Проекты от юридических лиц, зарегистрированных не в регионах географии конкурса, принимаются и рассматриваются при соблюдении следующих условий:

— реализация проектов, подаваемых на Конкурс, будет осуществляться в рамках географии Конкурса (раздел География конкурса);

— в реализации проекта принимают участие одна или несколько партнерских организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность в городах географии Конкурса;

— приобретенное на средства гранта оборудование по окончании проекта остается в пользовании и на балансе организаций-партнеров в территориях географии Конкурса;

— социальные технологии, практики, механизмы, с помощью которых будет осуществляться реализация проекта, будут переданы и доступны организациям партнерам в территориях географии Конкурса.

Отсутствие у заявителя на день подачи заявки нарушенных обязательств по ранее поддержанным Оператором проектам.

Размер собственного вклада организации составляет не менее 10% от запрашиваемой суммы гранта. В счет собственных средств засчитываются используемые на указанные цели денежные средства, иное имущество, имущественные права, а также вклад партнеров проекта.

Статьи “Административные расходы” и “Информационное сопровождение” не должны превышать 5% от запрашиваемой суммы по каждой статье отдельно. В административные расходы включаются только прямые расходы по проекту, в том числе услуги интернет-провайдеров, почтовые расходы, банковские расходы и другие административно-хозяйственные расходы за исключением оплаты труда штатных сотрудников. В информационное сопровождение включаются затраты на публикации в средствах массовой информации и на рекламу по продвижению проекта.

Отсутствие задолженности организации-заявителя по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в федеральный, региональный, местный бюджеты.

Предоставление письменного согласия собственника или иного законного владельца объекта в проекте в случае инициирования строительных или иных работ, требующих разрешения. В случае победы в конкурсе проекта, предполагающего озеленение, благоустройство или другие виды работ на общественных, частных или государственных пространствах, просим учесть, что для заключения договора на перечисление гранта заявителю необходимо будет получить разрешение на осуществление посадок и проведение работ у распорядителя соответствующим земельным участком.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Сроки реализации проекта должны начаться не ранее **01 июня 2025 года** и завершиться не позднее **30 ноября 2026 года**.

Условия приема заявок:

Заявки на Конкурс принимаются с **01 ноября 2024 года по 15 февраля 2025 года (до 23.59ч МСК)**. Вся официальная информация о конкурсе размещается на сайте <https://enplus-grant.ru/>.

1. Для участия в Конкурсе необходимо пройти обязательную регистрацию на официальной платформе по приему заявок конкурса <https://enplus-grant.ru/>. Прием заявок, соответствующих направлениям конкурса, осуществляется исключительно на платформе <https://enplus-grant.ru/>.
2. Заполнить все пункты онлайн-формы для описания проекта на платформе <https://enplus-grant.ru/>, в том числе необходимо предоставить – прикрепить скан-копии в формате pdf следующих документов:
 - Устава юридического лица (все страницы, включая последнюю страницу с печатью),
 - Свидетельства о постановке на учет в ИФНС,

- Свидетельства о государственной регистрации юридического лица (форма Р51001 или Р51003, или Р57001),
- Карточку организации с указанием банковских реквизитов для перечисления грантовых средств, подписанную руководителем организации-заявителя (образцы карточек представлены в Приложении № 2).

Участник Конкурса гарантирует достоверность данных, указанных в заявке. При обнаружении недостоверных данных заявка не допускается до участия в Конкурсе по причине несоответствия требованиям Конкурса.

При подготовке заявки допускается использование средств генеративного искусственного интеллекта (далее – СГИИ), например, Сбер GitaChat, YandexGPT, ChatGPT и другие, в качестве инструмента анализа контекста, подбора идей и материала. Логическая основа проекта - собственная разработка заявителя. Информация, полученная из СГИИ, должна быть подтверждена и дополнена другими источниками и самостоятельной работой заявителя. Заявителям нужно отметить в соответствующем окне электронной формы заявки, что они использовали СГИИ для проработки определенных ее разделов.

По своему усмотрению заявители могут предоставить письма поддержки проекта, материалы деятельности проекта, а также видеовизитку.

Организатор Конкурса вправе самостоятельно получать информацию в банках и других организациях, учреждениях, обслуживающих организацию-заявителя. Поданные на Конкурс заявки участникам не возвращаются и не рецензируются, мотивы отклонения заявок не сообщаются.

ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

К рассмотрению допускаются полностью укомплектованные заявки, соответствующие требованиям Конкурса, поданные в установленные сроки. Организатором формируется независимый экспертный совет из числа экспертов в области направлений Конкурса; представителей органов власти, предприятий Организатора, некоммерческих организаций, городских активистов.

Каждая заявка, поданная в срок, проходит техническую экспертизу, где проверяется оформление и наличие всех пунктов заявки, соответствие заявителя требуемым в данном Положении условиям. Прошедшие техническую экспертизу заявки направляются на экспертизу членам независимого экспертного совета.

Дистанционная экспертиза проводится силами региональных экспертов, в число которых входят представители власти, бизнеса, Организатора, НКО, стейкхолдеров, учебных заведений, учреждений культуры и спорта, социальной защиты населения, экспертов в сфере социального проектирования. Каждый проект оценивают не менее двух экспертов, максимальный балл по каждому основному критерию – 5 (Приложение №1).

Основные критерии оценки заявки:

- Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории, подтвержденной аргументами и объективными данными.
- Соответствие целям грантового конкурса.
- Логичность проектной заявки: взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов.

- Эффективность информационных ресурсов/партнеров для освещения деятельности по проекту.
- Опора на ресурсы местного сообщества.
- Реалистичность и достижимость заявленных результатов проекта.
- Уровень компетентности команды для реализации проекта.
- Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту.
- Устойчивость проекта, перспектива его реализации по окончании финансирования.

По сумме баллов определяется список полуфиналистов, претенденты на победу. Участники полуфинала участвуют в презентации проектов с привлечением региональных экспертов. Формат защиты может быть как очным, так и онлайн, определяется Организатором на этапе проведения. Минимальное количество экспертов защиты проектов не менее трех человек, максимальный балл по каждому критерию – 5. (Приложение №1)

Критерии оценки проектов на защите проектов полуфиналистов:

- актуальность проекта для выбранной целевой аудитории;
- эффективность предлагаемых решений: соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов;
- обоснованность бюджета;
- измеримость и достижимость результатов;
- качество выступления и презентации.

Подведение итогов и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия, формируемая Организатором конкурса на основании сформированных в регионах списков полуфиналистов. Конкурсная комиссия рассматривает каждую заявку, ее средний балл оценки членами независимого экспертного совета, рекомендации региональных экспертов и результаты защиты проектов на этапе полуфинала.

Конкурсная комиссия может рекомендовать победителю доработать проект в любом его разделе. Заключение договора на финансирование проектов-победителей происходит после доработки проектов в соответствии с рекомендациями.

Для заключения договора о предоставлении гранта на реализацию проекта организация-победитель должна пройти аккредитацию: оценку правоспособности юридического лица и полномочий подписанта. Юридические лица, не прошедшие аккредитацию, а также имеющие кредиторскую задолженность, не допускаются до заключения договора и получения финансирования.

Победители Конкурса будут объявлены не ранее **30 апреля 2025 года** и получат соответствующее уведомление по электронной почте, указанной в заявке. Руководители не победивших проектов также получат уведомление по электронной почте о том, что их проект не поддержан.

Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте конкурса <https://enplus-grant.ru/>, а также в средствах массовой информации.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Максимальная сумма гранта: 5 000 000 (пять миллионов) рублей.

Минимальная сумма гранта: 3 000 000 (пять миллионов) рублей.

Целевое финансирование будет предоставляться на основании **Договора о предоставлении гранта на реализацию проекта**, устанавливающего взаимные обязательства и ответственность

сторон, в том числе достижение запланированных результатов проекта в количественном и качественном измерении.

Организатор перечисляет финансирование одним траншем на счет организации-победителя.

Организатор оставляет за собой право осуществлять контроль над расходованием целевых средств и реализацией проектов и давать рекомендации, не вмешиваясь в деятельность организаций – победителей Конкурса.

ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРСА

Не поддерживаются следующие виды расходования средств:

- поддержка и/или участие в избирательных кампаниях;
- покупка офисной мебели и транспортных средств, если эти приобретения не влияют на достижение целей проекта, выполнения его ключевых показателей;
- поддержка текущей деятельности организации: заработная плата, аренда офиса и другие расходы, не связанные с реализацией проекта;
- покрытие долгов и убытков организации, оплата штрафов и пени;
- прямая гуманитарная и иная материальная помощь;
- расходы на оказание экстренной медицинской помощи отдельно взятым лицам;
- оплата коммунальных расходов;
- оплата сотовой связи, приобретение мобильных телефонов;
- представительские и непредвиденные траты;
- расходы на создание, наполнение сайтов и других информационных порталов, оплата доменного имени (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту);
- расходы на издание печатной продукции (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту);
- расходы, непосредственно не связанные с реализацией проекта;

ГРАФИК КОНКУРСА

01 ноября 2024 г.	Старт Конкурса
11 ноября 2024 г.	Онлайн-презентация Конкурса
01 ноября -15 февраля 2025 г.	Образовательная программа и консультации
15 февраля 2025 г.	Окончание приема заявок
15 – 28 февраля 2025 г.	Техническая экспертиза
01 - 31 марта 2025 г.	Экспертиза проектов
01-15 апреля 2025 г.	Презентации полуфиналистов, защита проектов
16 – 30 апреля 2025 г.	Заседание Конкурсной комиссии
не ранее 30 апреля 2025 г.	Объявление и награждение победителей
до 01 июня 2025 г.	Заключение договоров с победителями
01 июня 2025 г. - 30 ноября 2026 г.	Реализация проектов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Для заключения договора **организации–победителю** необходимо предоставить Организатору:

1. Скан-копию документа, подтверждающего полномочия руководителя (протокол (решение) об избрании) в формате pdf. В том случае, если договор будет подписываться

уполномоченным лицом, дополнительно предоставляется доверенность, подтверждающая полномочия на заключение и подписание договора.

2. Заполненную анкету для прохождения аккредитации в формате excel и pdf с подписью руководителя и печатью организации.

3. Письмо-разрешение или другой согласующий документ, подтверждающий возможность озеленения/благоустройства выбранной территории от собственника или распорядителя земельного участка. При отсутствии данного письма-разрешения заключение договора невозможно.

Денежные средства, полученные грантополучателем, не могут быть использованы им на любые иные, не предусмотренные целевым назначением гранта, цели. Грантополучатель не вправе использовать полученные им от Организатора денежные средства с целью извлечения прибыли. В случае выявления фактов нецелевого использования средств проект может быть завершён по инициативе Организатора, а средства должны быть возвращены.

Грантополучатель обязан вести раздельный учёт доходов.

Грантополучатели должны быть готовы делиться информацией о своих проектах с другими организациями, а также предоставить возможность Организатору распространять информацию о проектах.

Грантополучатели должны будут предоставлять ежемесячно статистические данные, отчеты по мероприятиям в рамках реализации проекта; квартальные финансовые отчеты; в течение 10 дней после окончания проекта содержательный и финансовый отчеты за весь период осуществления проекта.

Грантополучателям нужно заниматься освещением проекта в СМИ и соцсетях. При освещении проекта средствами массовой информации (в том числе в сети Интернет) грантополучатель обязан упоминать, что проект реализуется при поддержке грантового конкурса “Города со знаком плюс” компании Эн+, а также заблаговременно согласовывать макеты полиграфической и иной продукции с использованием фирменного стиля Организатора. В случае, если реализация проекта предполагает создание пространства, грантополучатель обязан разместить на его территории информацию о грантодателе (по согласованию с Организатором).

По завершении проекта Организатор может проводить оценку его результатов, грантополучатель обязуется оказывать содействие в ее проведении.

Любые изменения в условиях реализации проекта: сроков, направлений расходов, плана мероприятий возможны только по согласованию с Организатором на основании письменного запроса с указанием причин. После согласования Организатор принимает решение о необходимости внесения данных изменений в договор на предоставление гранта и составляет дополнительное соглашение к нему.

Проект будет считаться завершённым только после согласования и принятия содержательного и финансового отчетов по проекту.

КОНСУЛЬТАЦИИ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Все организации, желающие принять участие в Конкурсе, могут получить консультации по оформлению заявки и пакета документов у организаторов:

Руководитель грантового конкурса – Мария Неудахина, тел. +7-913-410-80-60, эл. почта zayavka@enplus-grant.ru.

Региональные менеджеры проекта:

Иркутская область: гг. Иркутск, Усть-Илимск, Ангарск, Красноярский край:
г.Дивногорск

Горинова Олеся, тел. +7-965-900-07-41, эл. почта Olesya.Gorinova@rusal.com

Иркутская область: Тулун и Тулунский район, Черемхово и Черемховский район

Артишевская Екатерина, тел. +7-999-440-49-61, эл. почта artishevskayaev@irkutskenergo.ru

Нижегородская область: г.Нижний Новгород, Республика Бурятия, Иркутская область:
г.Братск

Носкова Наталия, тел. +7-982-676-16-98, эл. почта Nataliya.Noskova@rusal.com

Критерии оценки заявок грантового конкурса «Города со знаком плюс» в 2025 г.

1. Дистанционная независимая экспертиза проводится по девяти основным критериям.

В ходе независимой экспертизы каждую заявку дистанционно оценивает не менее двух экспертов, присваивая по каждому из 9 критериев от 0 до 5 баллов (целым числом).

Общая оценка эксперта конкурса по заявке рассчитывается в информационной системе автоматически как сумма баллов, присвоенных заявке по каждому критерию, умноженных на соответствующий коэффициент веса критерия.

Количество баллов по каждому критерию определяется на основании следующих показателей и коэффициентов веса критериев:

№ п/п	Критерий	Баллы	Коэф. веса критерия
1	Наличие актуальной проблемы для целевой аудитории, подтверждённой аргументами и объективными данными.		1,5
1.1	Проект содержит подробный анализ ситуации и описание проблемы, подтверждает ее аргументами и объективными данными со ссылками/гиперссылками на источники, исследования, статистику и др.	4-5	
1.2	Проект содержит описание проблемы, но не до конца раскрывает, подтверждает ее актуальность для целевой группы.	2-3	
1.3	Проект содержит очень поверхностное описание проблемы/ не содержит описание проблемы/ не подтверждает наличие проблемы аргументами и объективными данными.	0-1	
2	Соответствие целям грантового конкурса: влияние проекта на появление новых объектов городской инфраструктуры/услуг/общественных пространств/событийных традиций/сообществ в городской среде.		1,5
2.1	Заявка в полной мере соответствует целям грантового конкурса. В результате реализации проекта появятся новые объекты городской инфраструктуры/ услуги/ общественные пространства/ событийная традиция/сообщества, способствующие ее развитию.	4-5	
2.2	Заявка частично соответствует целям грантового конкурса. Новое в проекте существует только в процессе его реализации, не влияет на развитие городской среды.	2-3	
2.3	Заявка не соответствует ни одной из целей грантового конкурса. В результате реализации проекта в городе не появится ничего нового.	0-1	
3	Логичность проектной заявки: взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов.		1

3.1	Все разделы заявки взаимосвязаны.	4-5	
3.2	Все разделы заявки взаимосвязаны, однако имеются несоответствия, нарушающие целостность проекта. Взаимосвязь частично не выстроена.	2-3	
3.3	Взаимосвязь проблемы, целей, задач, механизмов реализации и запланированных результатов не выстроена	0-1	
4	Эффективность информационных ресурсов для освещения деятельности по проекту.		1

4.1	Организация имеет активные информационные ресурсы для реализации проекта: сайт, страницы в социальных сетях, новости которых отражают основную деятельность и проектную (при наличии) и постоянно обновляются. В команде проекта есть менеджер по освещению/другая, схожая по функциям роль.	4-5	
4.2	Организация имеет активные информационные ресурсы для реализации проекта: сайт, страницы в социальных сетях, но информация в них не отражает основную деятельность и проектную (при наличии), либо такая информация устарела и не обновляется.	2-3	
4.3	Организация не имеет активных информационных ресурсов: отсутствует сайт и страницы в социальных сетях.	0-1	
5	Опора на ресурсы местного сообщества.		1
5.1	Механика проекта предполагает возможность для жителей и сообществ территории включиться как соисполнители или соорганизаторы проекта.	4-5	
5.2	Сообщества и жители представлены только как реципиенты проекта (группа, которая получает выгоду по итогам его реализации).	2-3	
5.3	Сообщества и жители не упомянуты в заявленном проекте, нет данных об их вовлечении в каком-либо формате, или мероприятия проекта закрыты для посещения местными жителями.	0-1	
6	Реалистичность и достижимость заявленных результатов проекта.		1,5
6.1	Проект содержит описание конкретных, достижимых и измеримых количественных и качественных результатов	4-5	
6.2	Описанные в проекте результаты недостаточно конкретны, достижимы и измеримы.	2-3	
6.3	Описанные результаты проекта не реалистичны, не могут быть достигнуты предложенными мероприятиями/механизмами.	0-1	
7	Уровень компетентности команды для реализации проекта.		1
7.1	Необходимый уровень компетентности команды для решения поставленных задач в проекте подтвержден полностью.	4-5	
7.2	Необходимый уровень компетентности команды для решения поставленных задач подтвержден частично.	2-3	
7.3	В проекте не подтверждается необходимый уровень компетентности команды для решения поставленных задач.	0-1	
8	Адекватность и обоснованность всех затрат по проекту.		1
8.1	Бюджет проекта адекватен, обоснован, может подлежать незначительной корректировке.	4-5	

8.2	Бюджет проекта в большей степени обоснован, но требует оптимизации, доработки.	2-3	
8.3	Бюджет проекта в большей степени не обоснован.	0-1	
9	Устойчивость проекта и перспектива его реализации по окончании финансирования.		1,5
9.1	Проект содержит описание дальнейшего развития после окончания гранта, включая источники финансирования дальнейшей деятельности по проекту.	4-5	
9.2	Проект включает описание дальнейшего стабильного функционирования после окончания гранта.	2-3	
9.3	Проект не содержит описания или не имеет перспективы дальнейшей реализации по окончании грантового финансирования.	0-1	

Критерии оценки защиты полуфиналистов.

- актуальность проекта для выбранной целевой аудитории;
- эффективность предлагаемых решений: соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов;
- обоснованность бюджета;
- измеримость и достижимость результатов;
- качество выступления и презентации.

Оценка выставляется по каждому критерию исходя из следующих оснований:

Степень выраженности критерия	Количество баллов
Критерий оценки выражен в очень высокой степени. Замечания у эксперта конкурса отсутствуют.	5
В целом критерий выражен на высоком уровне, но есть некоторые недостатки, замечания, которые не влияют на общее качество проекта.	4
Критерий выражен на удовлетворительном уровне, существует ряд замечаний к проекту, позволяющих выразить сомнения в его успешной реализации или препятствующих формированию полного представления о проекте.	3
Критерий выражен на очень низком уровне, не позволяет составить представление о проекте и судить о качестве его реализации.	2
Информация по критерию отсутствует, представлена некачественно, либо не соответствует требованиям конкурса.	0-1

Приложение № 2
к Положению о грантовом конкурсе проектов
“Города со знаком плюс” в 2025г

Учетная карточка некоммерческой организации

Полное наименование организации в соответствии с уставом	
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Руководитель проекта (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	
E-mail	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
Банк	
Расчетный счет	
БИК	
Корреспондентский счет	
ОКВЭД	
ОКПО	
Руководитель организации (должность, Ф.И.О.)	
Наименование и реквизиты документа, на основании которого действует руководитель организации	
Контактный телефон	
E-mail	
Главный бухгалтер (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	
E-mail	

Учетная карточка государственной организации

Полное наименование организации в соответствии с уставом	
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Руководитель проекта	
Контактный телефон	
E-mail	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
ОКВЭД	
ОКПО	
Руководитель организации (должность, Ф.И.О.)	
Наименование и реквизиты документа, на основании которого действует руководитель организации	
Контактный телефон	
E-mail	
Главный бухгалтер (Ф.И.О.)	
Контактный телефон	
E-mail	
БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ для перечисления (или образец платежного поручения)	
Наименование получателя (казначейство), лицевой счет	<i>Пример: УФК по Иркутской области (Администрация ШГП "АиГ", л/с 92003BC0005)</i>
ИНН	
КПП	
Банк	
Расчетный счет	
БИК	
ОКТМО	
КБК	